

Информация, причиняющая вред здоровью детям и/или их развитию

Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, является важной составляющей в воспитании подрастающего поколения, профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В условиях экономических, политических и социальных изменений в стране, обусловивших ухудшение качества жизни, снижение жизненного уровня населения, социальную напряженность, дети становятся одной из наиболее социально-уязвимых групп. В связи с этим государственная политика в интересах детей всегда была и остается приоритетной областью деятельности органов и учреждений системы образования.

Главными законодательными актами признания государством своих обязательств перед детьми и правовой основой защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящей вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, являются Конституция РФ (ст. 1,7, ст. 29 ч.4), федеральные законы от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ст. 14, 14.1); от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Сб информации, информационных технологиях и о защите информации».

Вступивший в законную силу 29 декабря 2010 года Федеральный закон № 436-ФЗ, впервые в России дал определение информационной безопасности детей, под которой понимается состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Предметом защиты является информация (информационная продукция).

Информация (информационная продукция) включает в себя продукцию средств массовой информации; печатную продукцию; аудиовизуальную продукцию на любых видах носителей; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных; информацию, распространяемую посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В силу ст. 5 ч.1 Закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция подразделяется на 2 категории:

1. Информация, запрещенная для распространения среди детей (ст. 5 ч.2 Закона № 436-ФЗ):
 - 1.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленна склонение или иное вовлечение детей совершение таких действий;
 - 1.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотин содержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию,

принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

1.3.обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

1.3.1. содержащая изображение или описание сексуального насилия;

1.4.отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи

1.4.1. пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения (этот пункт был дополнен 05.12.2022 ФЗ № 478-ФЗ «О внесении изменений в Закон № 436-ФЗ»);

1.4.2. пропагандирующая педофилию (этот пункт был дополнен 05.12.2022 ФЗ № 478-ФЗ «О внесении изменений в Закон № 436-ФЗ»);

1.4.3. способная вызвать у детей желание сменить пол (этот пункт был дополнен 05.12.2022 ФЗ № 478-ФЗ «О внесении изменений в Закон № 436-ФЗ»);

1.5.оправдывающая противоправное поведение;

1.6.содержащая нецензурную брань;

1.7.содержащая информацию порнографического характера;

1.8.о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображение такого несовершеннолетнего, его родителей, и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

1.9.содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом (этот пункт был дополнен 05.12.2022 ФЗ № 478-ФЗ «О внесении изменений в Закон № 436-ФЗ») (иностранному агенту не вправе производить информационную продукцию для несовершеннолетних в соответствии со ст. 11 ч.10 ФЗ от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»). Статья 14 ч. 4 Закона № 436-ФЗ – устанавливает запрет на информационную продукцию, содержащую указанную запрещенную информацию на аудиовизуальном сервисе, если не обеспечено ограничение доступа несовершеннолетних к данной информационной продукции.

2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категория ограничено относится:

2.1.представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2.2.вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство

форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

2.3.представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

2.4.содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Существует два способа указать возрастную категорию информационной продукции (требования не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01.09.2012);

Цифровое или текстовое предупреждение:

0+ - не достигших возраста 6 лет;

6+ - достигших возраста 6 лет;

12+ - достигших возраста 12 лет;

16+ - достигших возраста 16 лет.

Применительно к информационной продукции, запрещенной для детей производителем и (или) распространителем такой продукции осуществляется обозначение ее категории знаком информационной продукции в виде цифры «18» и знака «+» и (или) посредством текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» (п.5 ч.1 ст.12 Закона № 436-ФЗ).

Размер знака должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана (при демонстрации фильма), афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия, объявления о кино или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения мероприятия.

Знак должен быть размещен на первой странице печатной продукции; быть не меньше по размеру, чем логотип (если таковой размещается) или шрифт, при этом должен выделяться по цвету, начертанию.

Более того, следует иметь в виду, что произведения науки, литературы и искусства являются объектами интеллектуальной собственности – объектами авторского права (пп.1 п.1 ст. 1255, п.1 ст. 1259 ГК РФ), «интеллектуальные права не зависят от права собственности и иных вещных прав на материальный носитель (вещь), в котором выражены соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации» (п.1 ст. 1227 ГК РФ). К тому же в отношении объекта авторского права действует законодательно закрепленное правило о «праве на неприкосновенность произведения» (п.1 ст. 1226 ГК РФ).

Закон № 436-ФЗ не распространяет свое действие на отношения в следующих сферах:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена ФЗ от 27.07.2006 № 149_ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

- оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами;
- распространение Библии, Корана, Танаха и Ганджура;
- рекламы.

Ведомства, осуществляющие государственный контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют:

1. Роспотребнадзор уполномочен осуществлять надзор за соблюдением информационной продукции в части:
 - 1.1. указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции;
 - 1.2. размещения в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции, предусмотренного ч. 6 ст.6 Закона № 436_ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и (или) их развитию».
2. Роскомнадзор уполномочен на надзор за соблюдением законодательства:
 - 2.1. к производству и выпуску средств массовой информации;
 - 2.2. к вещанию телеканалов, радиоканалов, телепрограмм и радиопрограмм;
 - 2.3. к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») и сетей подвижной радиотелефонной связи (постановление Правительства РФ от 16.03.2009 № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»);
 - 2.4. реестр сайтов в интернете, содержащих информацию, распространения которой в РФ запрещено (Постановление Правительства РФ от 26.10.2012 № 1101).
3. Рособрнадзор уполномочен осуществлять государственный контроль (надзор) за соблюдением организациями требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к используемой в образовательном процессе информационной продукции, а также на принятие мер по устранению выявленных нарушений, в том числе путем выдачи предписаний об устранении выявленных нарушений указанными организациями, и контроль за исполнением таких предписаний (в соответствии с п.5.1.Положения о Рособрнадзоре, утв. Постановлением правительства РФ от 15.07.2013 № 594).
4. Прокуратура РФ (ст. 1 ФЗ «О прокуратуре РФ») – общий надзор за соблюдением Конституции РФ и всех действующих законов на территории РФ.

Ответственность за нарушение требований законодательства в части информации, причиняющий вред здоровью детям и /или развитию

Административная:

ст.6.17.ч.1 КоАП РФ – нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию (см. ч. 2,3 ст. 5 Закона № 436-ФЗ).

ст. 6.17 ч.2 КоАП РФ – размещение в информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети «Интернет»), объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (см. ч.2,3 ст.5 Закона № 436-ФЗ).

ст. 6.21 КоАП РФ – пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений либо смены пола, выразившаяся в распространении информации и (или) совершении публичных действий, направленных на формирование нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений либо смены пола или искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтениях либо смене пола, вызывающей интерес к таким отношениям и (или) предпочтениям либо смена пола.

ст. 6.21.1 ч.1 КоАП РФ – пропаганда педофилии, выразившаяся в распространении информации, направленной на обоснование и (или) оправдание педофилии илил формирование привлекательности педофилии, либо навязывание информации о педофилии, вызывающей интерес к педофилии.

ст. 6.21.1 ч.2 КоАП РФ – распространение среди несовершеннолетних информации, демонстрирующей нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, в том числе описание, изображение нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, либо способной вызвать у несовершеннолетних желание сменить пол.

ст. 13.15 КоАП РФ – распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений, создавшее угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращению функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, если эти действия лица, распространяющего информацию, не содержит уголовно наказуемого деяния (см. ч.6 ст.10 Закона № 149-ФЗ).

ст.13.21 ч.2 КоАП РФ – нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию (см. Закон № 436-ФЗ).

ст. 13.36 КоАП РФ – нарушение владельцем аудиовизуального сервиса установленного порядка распространения среди детей информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (см.Закон № 436-ФЗ).

Уголовная:

ст. 205.2 УК РФ – публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма.

ч.1 ст. 282.4 УК РФ – пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами.

п.б ч.2 ст.242 УК РФ – распространение, публичная демонстрация или рекламирование порнографических материалов или предметов среди несовершеннолетних либо вовлечения несовершеннолетнего в оборот порнографической продукции, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

Гражданско-правовая (ст. 1064 ГК РФ). Компенсация материального и морального вреда. Обязательно должно быть установлен факт причинения вреда; вина причинителя вреда; наличие причинно-следственной связи между причинением вреда и его последствием.