Выписка из содержательного раздела
основной образовательной программы
среднего общего образования
БМАОУ СОШ № 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

2026

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии и на основе нормативно правовых документов Российской Федерации, Свердловской области, Березовского муниципального округа и общеобразовательной организацией БМАОУ СОШ № 11, в том числе:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ).
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
6. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
7. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;
8. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
9. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом»».
10. Устава БМАОУ СОШ №11 г. Березовский;

.

Общая характеристика факультативного курса

Цель курса:
Формирование базовых экономических знаний и навыков предпринимательской деятельности среди старшеклассников, подготовка учеников к самостоятельной организации и ведению собственного дела.

Задачи курса:
1. Ознакомление с базовыми экономическими понятиями и принципами функционирования рынка.
2. Изучение особенностей организационно-правовых форм предпринимательства.
3. Обучение составлению бизнес-плана и проведению экономического анализа проекта.
4. Развитие навыков принятия управленческих решений и управления финансами предприятия.
5. Формирование представления о роли маркетинга и рекламы в бизнесе.

Количество часов: 8—9 часов

Программа внеурочной деятельности «Экономические основы бизнеса» в 10 классе предполагает достижение учащимися следующих планируемых образовательных результатов:

Личностные результаты:

- осознание значимости экономической грамотности и навыков ведения бизнеса для успешной социальной адаптации и профессиональной самореализации;
- формирование устойчивого интереса к самостоятельному изучению экономики и созданию собственного бизнеса;
- понимание принципов честного предпринимательства и ответственности перед обществом;
- повышение уровня личной финансовой грамотности и эффективности распределения ресурсов.

Метапредметные результаты:

- способность самостоятельно выявлять проблемы, ставить цели и выбирать эффективные пути решения экономических вопросов;
- овладение методами анализа хозяйственной ситуации, планирования и оценки последствий принимаемых решений;
- развитие навыков коллективной работы, лидерских качеств и способности брать ответственность за результат группы;

- владение средствами информационно-коммуникационных технологий для сбора и обработки необходимой информации.

Предметные результаты:

- знание ключевых понятий экономики и механизмов функционирования рынка;
- знакомство с различными формами собственности и организациями бизнеса;
- умение составлять простейший бизнес-план, включая оценку расходов, доходов и рентабельности проекта;
- представление о методах продвижения продукции и конкуренции на рынке;
- осведомленность о налоговой системе и финансовых инструментах поддержки малого бизнеса;
- способность планировать и управлять бюджетом личного дохода и расходования денежных средств.

Данные результаты обеспечивают комплексную подготовку школьников к будущему профессиональному самоопределению и формируют предпосылки для успешного начала собственной предпринимательской деятельности.

Содержание программы.

Занятие 1. Что такое экономика и рынок?

- Понятие экономики, рынков товаров и услуг.
- Основные типы рыночных структур (монополия, олигополия, совершенная конкуренция).
- Законы спроса и предложения.

Занятие 2. Организационные формы предприятий

- Индивидуальное предпринимательство, товарищества, ООО, АО.
- Преимущества и недостатки каждой формы.
- Регистрация юридического лица и ИП.

Занятие 3. Основы составления бизнес-плана

- Этапы разработки бизнес-плана.
- Анализ конкурентов и целевой аудитории.
- Финансовое моделирование.
- Практикум: разработка идеи и создание первого варианта бизнес-плана.

Занятие 4. Управление финансами

- Источники финансирования бизнеса.
- Бюджетирование и управление денежными потоками.
- Налоговые обязательства предпринимателя.
- Оценка рисков и страхование.

Занятие 5. Роль маркетинга и рекламы

- Основные элементы маркетингового комплекса («4Р»).
- Реклама и продвижение продукта на рынке.
- Современные инструменты цифрового маркетинга.

Занятие 6. Итоговая защита проектов

- Презентация и обсуждение созданных учениками бизнес-проектов.
- Обратная связь и рекомендации преподавателя.

Формы контроля и оценивания:

- Активность на занятиях.
- Выполнение практических заданий.
- Защита итогового бизнес-проекта.

Тематический план

	Тема занятий	Количество часов
	Вводное занятие. Постановка цели	1
1	**Что такое экономика и рынок?**	1
2	**Организационные формы предприятий**	1
3	**Основы составления бизнес-плана**	2
4	**Управление финансами**	1
5	**Роль маркетинга и рекламы**	1
6	**Итоговая защита проектов**	2
Всего		9

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 177207672783977166131780821922435929425640268049

Владелец Денисова Алина Николаевна

Действителен С 02.10.2026 по 02.10.2027